



LO HACEMOS SIMPLE

01

Más Simple

Ponemos a tu disposición una nueva herramienta que permitirá agilizar la búsqueda de productos online. Ingresando a nuestra página web encontrarás el nuevo **“Buscador de precios”**.

Si tienes un presupuesto asignado por producto y/o la cantidad total de unidades que necesitas para tu acción, el buscador te presentará todas las alternativas posibles dentro de nuestro catálogo de productos para Entrega Inmediata que responden a tus necesidades.

Así de SIMPLE!

02

Speed

¿Necesitás productos de rápida entrega?

¿Querés aplicarles el logo?

¿Querés variedad para elegir?

Ingresá en www.zecat.com/speed y conocé la gran variedad de productos que podés obtener de manera inmediata.

ÍNDICE

Lo hacemos simple	pág 1
Institucional	pág 4
Catálogo de productos	pág 6
División Stock – Entrega Inmediata	pág 6
Bolígrafos	pág 6
Hogar & Tiempo Libre	pág 54
Electrónica	pág 80
Gorros	pág 88
Deportes & Juegos	pág 94
Llaveros	pág 104
Textil	pág 110
Imanes	pág 114
Marroquinería	pág 118
Eco Zecat	pág 176
Zecat Gourmet	pág 182
Escritorio	pág 196
Viajes & Ocio	pág 212
Brand Point Zecat	pág 222
DOE Zecat	pag 223
Información Útil	pág 224
¿Como efectuar su pedido?	pág 225
Métodos de Decoración	pág 226
Fichas técnicas	pág 228
Glosario	pág 245
Notas	pág 247

■ ¿Qué hacemos?

En Zecat nos ocupamos de que cada artículo promocional sea capaz de transmitir la esencia de las marcas de nuestros clientes, "hablando" por ellas con el mismo lenguaje con el que hablan a su público.

Nuestra gran trayectoria en el mercado nos ha dado la experiencia y el Know-How que nos permiten ser proveedor nacional, regional y mundial de nuestros clientes, a través de filiales propias distribuidas globalmente, pudiendo así abastecerlos según sus necesidades y ubicación, pues contamos con oficinas y plantas propias ubicadas en Argentina, Chile, Hong Kong y China.

■ Nuestra Filosofía de trabajo

Se basa en la maximización del valor para nuestros clientes, asesorándolos en el logro de sus objetivos de marketing, mediante un servicio confiable desde la planificación de la compra hasta la entrega final de artículos promocionales, con el objetivo de alcanzar el mayor impacto posible con un producto de excelente calidad y el mínimo costo por contacto.

En la actualidad...

- 4** países tienen oficinas de Zecat
- 3** países tienen Centro de Atención al Cliente
- +30** Países que reciben exportaciones nuestras
- 200** Empleados directos del Grupo
- +1.000** Empleados indirectos alrededor del mundo
- +6.500** Clientes activos del Grupo
- +50.000.000** de unidades en stock permanente
- +2.000** items de incorporación constante
- 80%** Top of Mind marca Zecat en Argentina & Chile
- 40%** de share de mercado en Argentina
- 30%** de share en Chile

Zecat

- **1994** Nace Zecat en Argentina
- **1995** Trabajamos e importamos desde China
- **2000** Zecat llega a Chile.
- **2002** El Grupo abre sus oficinas en Hong Kong
- **2006** Nuevas oficinas del Grupo en China – Beijing.
- **2008** Inauguramos Edificio Zecat – Headquarter (Martínez, Argentina);
Nuevas oficinas y planta productiva Zecat Argentina;
Nuevas oficinas y planta productiva Zecat Chile.

2010



Edificio Panamericana

■ Visión

Ser la empresa líder de merchandising de la Región Latinoamericana. Esto implica no sólo entender cómo diseñar, producir y vender productos promocionales regional y globalmente, sino por sobre todo, tener una clara y precisa noción de la fisonomía de nuestros clientes (presentes y futuros).

■ Misión

Brindamos a nuestros clientes **productos innovadores** con el soporte de un equipo de trabajo que tiene como cultura el esfuerzo, la ética y la mejora continua.

■ Valores

Honestidad - Proactividad - Innovación
- Creatividad - Compromiso - Trabajo en Equipo - Rapidez - Capacidad de Respuesta - Adaptabilidad - Mejora Continua - Factor Humano - Superación - Pasión y Entusiasmo son nuestros valores.

✓ Más de un producto por segundo!

Si tomamos en cuenta que el Grupo Zecat vende aproximadamente 35 millones de unidades de productos al año, esto equivale a decir que hoy estamos entregando 1,10 productos por segundo.

■ Responsabilidad Social

El Grupo Zecat:

- Respetar y promover los Derechos Humanos.
- No utiliza ninguna forma de trabajo que esté en conflicto con las leyes y prácticas internacionales.
- Lleva a cabo sus operaciones con honestidad e integridad y respeto por los derechos e intereses de sus empleados.
- Está comprometido a monitorear el desempeño ético de sus proveedores
- Se reconoce como miembro de la Comunidad Internacional y participa activamente en actividades sociales.
- Conoce la importancia de la Propiedad Corporativa conservando total reserva al respecto.

Calidad asegurada

Nuestro alto compromiso con la calidad queda manifestado en el éxito con el que hemos superado el control y evaluación de nuestros clientes corporativos mediante constantes auditorías. Esto es parte de nuestra Política de Puertas Abiertas.

Control de calidad x3

1) Control de producción en origen

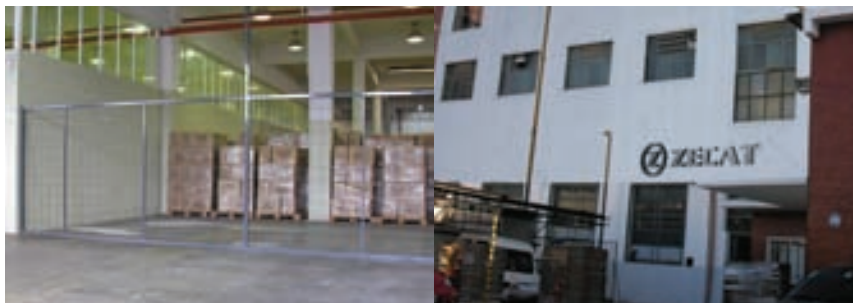
Nuestro Personal Especializado en origen lleva a cabo un minucioso trabajo de control de calidad durante el proceso productivo.

2) Garantía Certificada

Finalizada la producción, SGS procede a realizar los controles de calidad emitiendo el certificado de garantía correspondiente, cumpliendo así con los índices preestablecidos de control de calidad de las normas internacionales.

3) Control interno PPP

Antes de entregar el producto a nuestros clientes, Zecat realiza el control de calidad interno PPP (pieza por pieza) en planta, para corroborar y asegurar el certificado de los dos controles previos.



Planta Carapachay

Unidades Estratégicas de Negocio

Para brindar una atención más específica y personalizada a cada uno de sus clientes, el Grupo ha desarrollado a lo largo de su trayectoria diferentes UEN:

- **DIVISIÓN STOCK** +50 millones de artículos en stock permanente para Entrega Inmediata.
- **DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ESPECIALES (DOE)** Investigación, desarrollo, producción e importación de productos a medida para cada uno de nuestros clientes.
- **DIVISIÓN MAYORISTA** Comercialización de productos promocionales estandarizados de nuestro stock permanente a revendedores, distribuidores, empresas del rubro, entre otros.
- **DIVISIÓN INSUMOS** Imanes Flexibles. Nuestra marca Superimán cuenta con el mayor stock de mercado que comercializamos como bobina o fraccionado.
- **DIVISIÓN RETAIL** Gracias a la incorporación de la nueva unidad de marcas, a la fuerte apuesta de novedosos diseños y precios competitivos. Zecat ha logrado introducir sus productos en las principales tiendas de departamento y cadenas de consumo masivo de la región. A través de sus líneas de outdoor, deportes, escolar y menaje, entre otras.
- **BRAND POINT ZECAT** División Marcas. Una variedad de Marcas, tanto propias como bajo Licencia, a disposición de nuestros clientes que buscan asociar sus productos con marcas reconocidas de gran respaldo internacional.

Con la mirada siempre puesta en el cliente y el objetivo de brindar cada vez un mejor servicio hemos creado esta nueva UEN:

- **DIVISIÓN DE VENTAS INTERIOR** Valorando la gran cantidad de Empresas distribuidas a lo largo del país y su potencial, y conociendo profundamente nuestro negocio, creemos fundamental poner a su disposición un equipo de profesionales atentos a las necesidades reales y potenciales de cada una. Una atención 100% personalizada que ponga al alcance de todos el Servicio Integral que hoy Zecat ofrece a cada uno sus clientes (stock disponible para entrega inmediata, desarrollo de productos a medida, marcas reconocidas para asociar con su empresa, entre tantas otras cosas).

- **DIVISIÓN COMEX:** Del mismo modo que todas las operaciones que realiza habitualmente de manera local con Zecat, pero con el agregado del apoyo de nuestro Depto de Comex, para nacionalizar la mercadería. Zecat le ofrece la garantía y el Know how de más de 15 años y un exhaustivo control de calidad desde el proceso productivo hasta el embarque de la mercadería, por staff propio de Zecat Hong Kong.



Testeador de bolígrafos

✓ Un bolígrafo en cada mano

Si pedimos a cada una de las personas que vive en nuestro país que escriba al mismo tiempo que el resto, todos podrían hacerlo con un bolígrafo Zecat.

¿Por qué?

Es simple: tomando en cuenta la cantidad de unidades vendidas en los últimos 5 años, cada habitante, tanto de Argentina como de Chile, podría tener un bolígrafo Zecat en sus manos!

Pensalo regionalmente: 1 de cada 7 personas que habitan la Región Latinoamericana podría tener hoy un bolígrafo Zecat listo para escribir!